



BIROUL ELECTORAL CENTRAL

pentru alegerea Președintelui României
din anul 2024

Bulevardul Mărăști, nr. 65-67, Sector 1, București (ROMEXPO Pavilion C2)
Tel: 021.414.45.37; 021.414.44.10
E-mail: prezidentiale@bec.ro
www.bec.ro

DECIZIE

privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024

Având în vedere dispozițiile art. 35-42 și art. 54 alin. (3) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Luând în considerare acțiunile specifice derulării campaniilor electorale la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024 și la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, astfel cum au fost ilustrate în Calendarul acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1.034/2024, și în Programul calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României în anul 2024, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1061/2024,

În temeiul art. 17 alin. (2) și (3) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

BIROUL ELECTORAL CENTRAL

DECIDE:

Art. 1. – (1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2024, campania electorală începe la data de 25 octombrie 2024, ora 00,00, și se încheie la data de 23 noiembrie 2024, ora 07,00.

(2) În eventualitatea organizării unui al doilea tur de scrutin, campania electorală începe de la data aducerii la cunoștință publică a zilei votării și se încheie la data de 7 decembrie 2024, ora 07,00.

(3) Este interzisă continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale. Prin continuarea propagandei electorale după data încheierii campaniei electorale se înțelege:

a) afișarea, lansarea sau distribuirea de materiale electorale de orice tip care se referă la alegerile pentru Președintele României din anul 2024;

b) difuzarea de mesaje electorale care se referă la alegerile pentru Președintele

României din anul 2024 în format audio, vizual sau mixt pe ecrane digitale amplasate în locuri publice, private sau prin intermediul unor vehicule special amenajate;

c) sfătuirea alegătorilor să voteze sau să nu voteze anumiți candidați la alegerile pentru Președintele României din anul 2024.

(4) După încheierea campaniei electorale, menținerea conținutului cu caracter electoral care se referă la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, care a fost publicat pe durata campaniei electorale pe paginile de internet și pe platformele online de socializare și care nu face obiectul unei promovări plătite pentru afișarea respectivului conținut ulterior încheierii campaniei electorale, nu constituie acțiune de continuare a propagandei electorale după încheierea campaniei electorale.

(5) După încheierea campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, continuarea propagandei electorale care se referă exclusiv și neechivoc la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024 nu constituie continuare a propagandei electorale după încheierea campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024.

(6) În perioada cuprinsă între momentul încheierii campaniei electorale și până la încheierea votării, organizatorii evenimentelor de orice gen și participanții la acestea nu pot derula acțiuni de propagandă electorală.

(7) Este interzisă acordarea sau formularea promisiunii de acordare a unor beneficii și recompense de orice fel pentru participarea la vot.

Art. 2. – (1) Integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate este asigurată de primar, cu sprijinul poliției locale sau, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne.

(2) La alegerile pentru Președintele României din anul 2024, primarii asigură competitorilor electorali panouri electorale distincte de cele amplasate pentru asigurarea locurilor de afișaj electoral la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024.

(3) Pe un panou electoral fiecare candidat poate aplica un singur afiș electoral.

(4) Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

(5) Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(6) În preziua votării și în ziua votării, îndepărtarea materialelor de propagandă electorală de orice tip din clădirea sediului secției de votare din țară și de pe respectiva clădire se dispune de președintele biroului electoral al secției de votare și se duce la îndeplinire prin persoanele desemnate de primar, de îndată.

Art. 3. – (1) În aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, plângerile cu privire la campania electorală din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află adresa sediului central al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale care a propus candidatul al cărui acțiuni sunt reclamate. În cazul candidaților independenți, respectivele plângeri se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află domiciliul candidatului independent.

(2) În aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, deciziile emise pentru soluționarea plângerilor cu privire la campania electorală se aduc la cunoștință publică prin emiterea unui comunicat de presă și prin afișarea deciziei la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent, precum și pe pagina de internet a acestuia.

Art. 4. – (1) Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare pe pagina de internet a Biroului Electoral Central.

(2) Prezenta decizie se comunică instituțiilor prefectului. Instituțiile prefectului comunică prezenta decizie primarilor din raza de competență teritorială a acestora.

**PREȘEDINTE,
Judecător Ioana BOGDAN**



București,

Nr. 7 / 29.03.2024